|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 333_1.jpg |  |
| **ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ****(ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ ОБРАЗОВАНИЯ)****САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**ПРЕЗИДИУМПОСТАНОВЛЕНИЕ |
| «07» февраля 2017г. | г. Саратов | № 16 |

**Об областном конкурсе информационных ресурсов**

**районных, городских и первичных профсоюзных организаций «ПРОФСОЮЗ и Я»**

Попова Г.Н., Тимофеев Н.Н.

Президиум Саратовской областной организации Профессионального союза работников народного образования и науки РФ постановляет:

1.Провести областной конкурс информационных ресурсов районных, городских и первичных профсоюзных организаций «ПРОФСОЮЗ и Я» в сроки с 1 февраля по 30 сентября 2017 г.

2.Утвердить состав экспертно-организационного совета по проведению конкурса (приложение №1).

3.Утвердить Положение об областном конкурсе информационных ресурсов профсоюзных организаций «**ПРОФСОЮЗ и Я»** (приложение №2).

4.Утвердить смету расходов на проведение областного конкурса (приложение №3).

**Председатель Н.Н. Тимофеев**

Приложение №1

к постановлению президиуму

 №16 от 07.01.2017 г.

**Состав**

**экспертно-организационного совета по проведению областного конкурса**

**информационных ресурсов районных, городских** **и первичных профсоюзных организаций «ПРОФСОЮЗ и Я»»**

1.Попова Г.Н., заместитель председателя

2.Помазенко О.Н., главный специалист, заместитель председателя

3.Сысуев Д.А., главный технический инспектор труда

5.Каляева А.М., главный специалист

7.Тишкова Т.Н., специалист

8.представитель факультета журналистики СГУ им.Н.Г.Чернышевского

9. представитель рекламно-издательской фирмы

Приложение №2

к постановлению президиуму

 №16 от 07 .01. 17г

**Положение**

**об областном конкурсе информационных ресурсов**

**районных, городских** **и первичных профсоюзных организаций «ПРОФСОЮЗ и Я»**

Настоящее Положение определяет статус, порядок, цели и задачи конкурса информационных ресурсов районных, городских и первичных профсоюзных организаций. Организатор конкурса – комитет Саратовской областной организации Профессионального союза работников народного образования и науки РФ.

**1.Цели и задачи конкурса:**

**-**усиление мотивации членства в Профсоюзе;

-повышение уровня информационной деятельности территориальных и первичных организаций Профсоюза;

-расширение круга редакторов стенной печати, журналистов и фотокорреспондентов, желающих позитивно и объективно отражать в своих публикациях деятельность областной организации Профсоюза, роль профсоюзных лидеров и активистов Профсоюза по обеспечению достойных условий труда, быта, отдыха членов Профсоюза.

- содействие созданию постоянно действующей системы информирования членов профсоюза о деятельности профорганов всех уровней по реализации уставных целей и задач;

- изучение, обобщение и распространение опыта информационной работы первичных профсоюзных организаций.

**3.Экспертно-организационный совет.**

Организаторы конкурса образуют экспертно-организационный совет. Совет осуществляет подготовку и проведение конкурса: принимает на конкурс работы участников, организует их экспертизу, готовит материалы по итогам конкурса на награждение.

**4.Участники конкурса.**

Участвовать в конкурсе могут профессиональные журналисты, профсоюзные работники и профсоюзные активисты, ветераны профсоюзного движения. Районные, городские профсоюзные организации могут представить материалы по всем видам информационных ресурсов или по выбору.

**5.Номинации конкурса.**

**«Лучшая публикация в СМИ**»

На номинацию принимаются материалы любых жанров (репортаж, интервью, очерк, статья и т.д.), опубликованные в средствах массовой информации всероссийского уровня, а также муниципального уровня и уровня образовательной организации. Участник заполняет анкету с указанием ФИО, даты рождения, места работы, профессиональных достижений в журналистике. Оцениваются информационная насыщенность***,*** актуальность и социальная значимость***,*** оригинальность подачи материала***,*** знание особенностей профсоюзной деятельности***,*** показатель эффективного использования прав Профсоюза на защиту интересов членов Профсоюза***,*** наличие иллюстративного материала (фото, карикатуры, плакаты, рисунки, схемы и т.п.), стилистика и логика изложения, соответствие заявленному жанру.

**«Лучший фотоматериал».**

На номинацию принимаются цветные фотографии в электронном виде или на электронном носителе с разрешением не менее 300 dpi. Размер изображения – не более 3500 пикселей по длинной стороне.

К фотоматериалам необходимо приложить сопроводительный лист с указанием профсоюзной организации, направляющей конкурсный материал с названием фотоработы, года создания, ФИО автора, номера контактного телефона.

Фотографии оцениваются по следующим критериям: соответствие целям и задачам конкурса; композиционное решение; выразительность; оригинальность, настроение.

**«Лучший профсоюзный уголок»**

Материалы на номинацию «Лучший профсоюзный уголок» предоставляются в виде цветной фотографии профсоюзного стенда и сопроводительной записки с описанием деятельности по оформлению и применению «Профсоюзного уголка». Критерии оценки «Профсоюзного уголка» следующие: наглядность, привлекательность, компактность, мобильность, соответствие визуальным возможностям человека, структурированность (наличие разделов и частота обновления).

Учитывается содержание профсоюзного стенда (профсоюзного уголка):

• Нормативные документы;

• юридический адрес, контактный телефон;

• персональный состав профкома, контакты;

• персональный состав комиссий при профсоюзном комитете;

• план работы профкома;

• информация о деятельности профкома

• информация о деятельности вышестоящих профсоюзных органов;

• агитационно-пропагандистские материалы (Профлистовки, статьи, заметки СМИ и т.п.)

**«Лучший видеоролик профсоюзной тематики»**

К участию в Конкурсе «Лучший видеоролик профсоюзной тематики»принимаются видеоролики, снятые любыми доступными средствами, с максимальной продолжительность до 1,5 минут (90 секунд). Работа может быть выполнена как индивидуально, так и коллективно.

Видеоролик должен содержать обязательный титульный кадр с указанием региональной (межрегиональной) организации Профсоюза и ФИО автора (авторов).

Участие в видеоролике автора (авторов) необязательно.

Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов - на усмотрение участников.

Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.).

В ролике могут использоваться фотографии. Язык видеоролика: русский.

Запрещается использовать в видеороликах объекты, нарушающие авторские права. Допускается использовать только собственный аудио-видеоконтент, либо контент, распространяемый под открытой лицензией СС (Creative Commons).

Допускается использование футажей (footage) из свободно распространяемых библиотек.

Допускается использование в качестве саундтрека музыки с jаmendo.com или аналогичного Интернет – ресурса, предназначенного для бесплатного скачивания музыки под открытой лицензией Creative Commons, а также музыки собственного производства.

К участию в Конкурсе не принимаются ролики, нарушающие каким-либо способом законодательство РФ.

Участники Конкурса гарантируют соблюдение авторских прав присланных на Конкурс видео - материалов и обязуются решать все возможные спорные вопросы по этому поводу самостоятельно.

Представленные на Конкурс видеоролики могут использоваться организаторами по их усмотрению, в т.ч. быть растиражированы, использоваться в творческих проектах и т.п.

Видеоролики могут отражать в сжатом виде суть заявленной темы (например, «отчет организации», «профсоюз действует», «избыточная отчетность», «рабочее время и время отдыха», «мы доверяем Профсоюзу» и т. д.) Учитываются факторы: наличие символики Профсоюза, мотивационная привлекательность.

 **10. Порядок проведения конкурса.**

Конкурс проводится с 1 февраля по 30 сентября 2017г.

Работы принимаются по адресу obkomobr@gmаil.com :

**11.Подведение итогов и награждение.**

Итогиконкурса поводятся в сентябре-октябре 2017г. Авторы лучших материалов награждаются Почетными дипломами и ценными подарками.

**7.Авторские права.** Направляя свои работы на конкурс, авторы автоматически дают право организаторам конкурса на публикацию материалов в областных и общероссийских газетах, в сети Интернет в некоммерческих целях.

Приложение № 3

к постановлению президиума

 от 07.02.2017г.

**Смета**

**расходов на проведение областного конкурса «ПРОФСОЮЗиЯ»**

1.Приобретение сертификатов, почетных дипломов, кубков:

Дипломы 30 х 20руб.= 600

Кубки 4 х 500 руб.=2000

2.Приобретение подарков, сувениров победителям конкурса:

4х1200 руб.=4800

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Итого: 7400 рублей.